



Cobouw
Data & Analytics

Reputatiemonitor 2023

Een sterk merk als

aanjager voor groei

**Krijg een helder
inzicht in de
positie van
jouw bedrijf in
de markt**

Het belang van een goede reputatie



Met een goede reputatie trek je klanten, investeerders, medewerkers, partners en media aan. Zij geven jouw organisatie de voorkeur boven andere organisaties.

- ✓ Dat zorgt niet alleen voor groei, maar ook voor een beter rendement en een betere positie van je organisatie op de arbeidsmarkt.
- ✓ Een goede reputatie levert je ook concurrentievoordeel op: het is moeilijk te kopiëren, vergroot je invloed in de markt en beschermt je bedrijf in tijden van crisis.
- ✓ Steeds meer bedrijven in de bouwsector zien het belang van een sterke reputatie en investeren hierin, om ook in tijden van tegenwind een duurzaam voordeel te hebben.

Wat levert een reputatieonderzoek op?



Goed reputatieonderzoek is onmisbaar voor je reputatiemanagement en marketing. Reputatieonderzoek geeft je een objectief inzicht in de werkelijke ervaring van verschillende stakeholders met jouw organisatie. Zo weet je:

- ✓ Hoe de buitenwereld tegen jouw organisatie aankijkt.
- ✓ Of je positionering en branding overeenkomt met de reputatie in de buitenwereld.
- ✓ Hoe de bouwsector eruit ziet waarin jij je begeeft of wilt begeven.

De Cobouw Reputatiemonitor geeft richting



Cobouw Data & Analytics komt met een verdieping op de 'Cobouw50'. Waar de 'Cobouw50' naar de financiële prestaties kijkt, geeft de Reputatiemonitor inzicht in de merkbekendheid én de reputatie van deze top 50 bouwbedrijven en de top 20 installateurs.

- ✓ Hoe worden zij gezien door hun (potentiële) opdrachtgevers?
- ✓ Waarin onderscheiden zij zich?
- ✓ Wat kunnen zij doen om nog beter in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en behoeftes?

Zo werkt de Cobouw Reputatiemonitor



Een sterk merk roept sterke associaties op. Hoe meer positieve associaties, hoe steviger je positie.

- ✓ In samenwerking met USP Marketing Consultancy houden wij een onafhankelijk onderzoek onder professionals bij opdrachtgevers.
- ✓ Denk aan beslissers bij architectenbureaus, gemeenten, beleggingsfondsen en projectontwikkelaars.
- ✓ We vragen hen naar thema's als (geholpen) merkbekendheid, de Net Promotor Score (NPS), duurzaamheid, innovatievermogen en inclusiviteit.

**Uitkomsten - Dieper
inzicht en concrete
verbeterpunten**

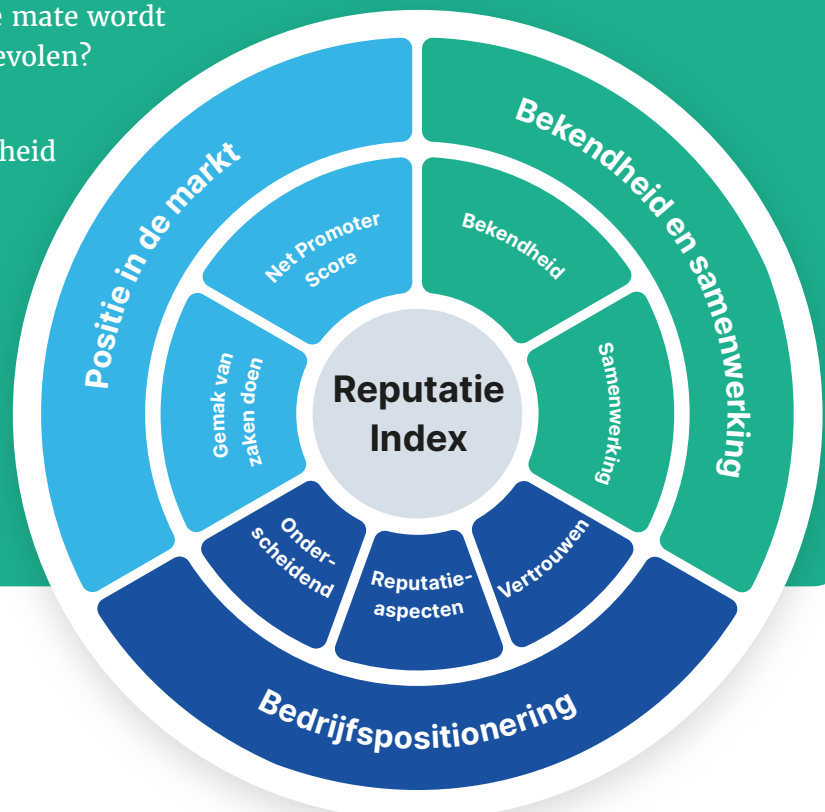


De Cobouw Reputatiemonitor geeft een zeer helder overzicht van en inzicht in de eigen positie in de markt, de positie ten opzichte van de belangrijkste concurrenten en de kansen die de markt te bieden heeft of nog laat liggen. Zo weet je precies waar de kracht van jouw bedrijf ligt en welke stappen je moet nemen om je branding te optimaliseren en je doelen te bereiken.

Dit meet de Cobouw Reputatiemonitor

We delen het onderzoeksterrein in drie pijlers op:

- ✓ De positie in de markt: in welke mate wordt jouw bedrijf door anderen aanbevolen?
- ✓ Bekendheid en samenwerking: hoe ervaart de markt de bekendheid van jouw bedrijf?
- ✓ Bedrijfspositionering: welke reputatie, imago heeft jouw bedrijf en hoe onderscheidend ben je?



Kies je gewenste monitor

	Marktbeeld € 2.450	Eigen plek € 3.800	Volledig beeld € 5.500
Rapportage over aannemers- en/of installateursmarkt	✓	✓	✓
Belangrijkste marktinzichten	✓	✓	✓
Kansen in de markt	✓	✓	✓
Benchmark (2021 en 2023 meting)	✓	✓	✓
Eigen positie in de markt	✓	✓	✓
Positie t.o.v. belangrijkste 2 concurrenten	✓	✓	✓
Beeld van alle onderzochte partijen	✓	✓	✓

Wil je deelnemen aan de Reputatiemonitor 2023 of meer weten over het onderzoek?

Neem contact op

Wil je meer weten?

Neem dan contact op met Floris Timmermans via 06-22240855 of floristimmermans@vmnmedia.nl.

